

## Informace o zpracování osobních údajů

### Pro informační systém: IS marketing (oprávněný zájem)

**Informace o zpracování osobních údajů dotčených osob podle čl. 13 a 14 Nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob při zpracovávání osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „nařízení“)**

Cílem této informace je poskytnout Vám informace o tom, jaké osobní údaje zpracováváme, jak s nimi zacházíme, pro jaké účely je používáme, komu je můžeme poskytnout, kde můžete získat informace o Vašich osobních údajích a uplatnit Vaše práva při zpracování osobních údajů.

#### Identifikační a kontaktní údaje:

Provozovatelem zpracovávajícím Vaše osobní údaje je KALIS, s.r.o.; Rapatská 911, 951 35 Velké Zálužie, Slovenská republika, IČO: 51400316, [info@parkovaci-kamera.cz](mailto:info@parkovaci-kamera.cz) (dále jen „provozovatel“)

#### 1. Účel zpracování osobních údajů a právní základ zpracování

Účelem zpracování osobních údajů je: provádění marketingových aktivit (informování o novinkách, slevách a jiných marketingových nabídkách) souvisejících se zakoupenou nebo obstarání službou nebo zbožím.

Osobní údaje se zpracovávají na základě: oprávněného zájmu provozovatele podle čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení.

#### Oprávněné zájmy provozovatele nebo třetí strany

Zpracování osobních údajů se provádí za účelem oprávněných zájmů provozovatele nebo třetí strany - provádění marketingových aktivit.

#### 2. Identifikace zpracovávaných osobních údajů dotčených osob

Dotčené osoby, o kterých se osobní údaje zpracovávají jsou: klienti / zákazníci.

Rozsah zpracovávaných osobních údajů: titul, jméno, příjmení, emailová adresa, telefonní číslo.

#### 3. Identifikace příjemců, kategorie příjemců

Provozovatel může poskytnout osobní údaje oprávněným subjektům než jsou orgány a organizace, kterým zpracování povoluje zvláštní právní předpis, nebo smluvním partnerem (zejména zprostředkovatelem), kteří se smluvně zavázaly přijmout odpovídající záruky zachování ochrany zpracovávaných osobních údajů, následovně:

Jiný oprávněný subjekt	obecně závazný právní předpis v podle čl. 6 odst. 1 písm. c) Nařízení GDPR
------------------------	--

Se souhlasem dotyčné osoby, nebo na jeho / její příkaz mohou být osobní údaje poskytnuté dalším příjemcům.

#### 4. Předávání osobních údajů do třetí země / mezinárodní organizaci

Přenos do třetích zemí nebo mezinárodních organizací se neprovádí.

#### 5. Určení zdroje, ze kterého byly osobní údaje získané

Přímo od dotčené osoby (osobně, emailem, telefonicky, přes web stránku provozovatele).

#### **6. Doba uchování osobních údajů**

Provozovatel zpracovává osobní údaje po dobu nezbytnou pro splnění účelu (maximálně však po dobu 5 let od posledního poptávky dotčené osoby).

#### **7. Profilování**

Provozovatel nezpracovává osobní údaje profilováním, ani obdobným způsobem založeném na automatizovaném individuálním rozhodování.

#### **8. Práva dotčené osoby**

Dotčená osoba má právo požadovat od provozovatele přístup k osobním údajům, které jsou o ní zpracovávány, právo na opravu osobních údajů, právo na vymazání nebo omezení zpracování osobních údajů, právo nesouhlasit se zpracováváním osobních údajů, právo na neúčinnost automatizovaného individuálního rozhodování včetně profilování, právo na přenositelnost osobních údajů, jakož i právo podat návrh na zahájení řízení kontrolnímu orgánu. V případě pokud provozovatel zpracovává osobní údaje na základě souhlasu dotčené osoby, dotčená osoba má právo kdykoliv svůj souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat. Odvolání souhlasu nemá vliv na zákonnost zpracování osobních údajů založeného na souhlasu před jeho odvoláním. Dotčená osoba může uplatnit svá práva zasláním emailu na adresu: [info@parkovaci-kamera.cz](mailto:info@parkovaci-kamera.cz), nebo písemně na adresu provozovatele.

#### **9. Povinnost poskytnutí osobních údajů**

Dotčená osoba poskytuje své osobní údaje dobrovolně, přičemž je v budoucích očekáváníách, že bude informována o různých marketingových aktivitách (informování o novinkách, slevách a jiných marketingových nabídkách) souvisejících se zakoupenou nebo obstarání službou nebo zbožím. V případě jejich neposkytnutí nebude informována o novinkách, slevách, či jiných marketingových nabídkách, ale zároveň jí nebude ani poskytnuta služba nebo zboží, které obstarává.